

Приложение № 7
к приказу начальника Департамента
Смоленской области по культуре и
туризму
от 27.02.2018 № 112

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Департамента
Смоленской области по культуре и
туризму

« » 2018 г.
С.А. Черняков

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов
Областное государственное бюджетное учреждение культуры
«Смоленский государственный музей-заповедник»
(наименование областного государственного учреждения, обособленного подразделения)
ББ69
(код государственной услуги (услуг)¹)

Часть 1.

СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **9102000.99.0.ББ69АА00000**
2. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций**
3. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Размер платы за оказание государственной услуги (цена, тариф)
Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	
1	2	3	4	5	6
С учетом всех	-	-	в	-	90,00 рублей

форм			стационарных условиях		
------	--	--	--------------------------	--	--

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
число посетителей	человек	190 000	195 000	195 000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 %.

5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единиц	8100	8100	8100

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

Приказ	ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник»	26.02.2016	48	Об изменении стоимости обслуживания посетителей в музеях и филиалах ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник»
Приказ	ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник»	28.12.2017	336	Об изменении стоимости обслуживания посетителей в экспозиционных отделах ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник»

7. Порядок оказания государственной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 25.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информационные стенды	Правила посещения, структура музея, перечень предоставляемых услуг, выписка из регионального стандарта качества предоставления услуги, анонсы мероприятий и др.	Ежегодно, ежемесячно
Средства массовой информации	Информация о музее, анонсы мероприятий, информация о новых ресурсах и сервисах музея	По мере проведения мероприятий, по мере обновления информации
Сайт	Место нахождения учреждения, график (режим работы), порядок (правила) предоставления государственной услуги, контактные телефоны, информация о мероприятиях, событиях, услугах и др.	По мере обновления
Телефонная и мобильная связь	Устное информирование о местонахождении, режиме работы музея, контактных телефонах, услугах музея и др.	По факту обращения потребителей услуги

Часть 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Раздел 1

1. Уникальный номер работы по региональному перечню: _____
2. Наименование работы: Формирование, учёт, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций
3. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Формирование и сохранение музейного фонда	-	-	в стационарных условиях	-

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
количество предметов	единиц	656 092	663 092	670 092

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 %.

5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)

1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 2

1. Уникальный номер работы по региональному перечню:
2. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**
3. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Создание экспозиций, выставок	-	-	-	-

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

- 5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество экспозиций	Единиц	32	32	32

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 10 %.

- 5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
наименование показателя	единица	2018 год	2019 год	2020 год

	измерения	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 3

1. Уникальный номер работы по региональному перечню:
2. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**
3. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Создание экспозиций, выставок	-	-	-	-

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

- 5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество экспозиций	Единиц	3	3	3

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 10 %.

- 5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 4

1. Уникальный номер работы по региональному перечню;
2. Наименование работы: **Осуществление экскурсионного обслуживания**
3. Категории потребителей работы: в интересах общества
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Проведение экскурсий	-	-	По месту расположения организации	-

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
число экскурсий	единиц	4 500	4 500	4 500

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 %.

5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 5

1. Уникальный номер работы по региональному перечню:
2. Наименование работы: **Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций**
3. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Проведение работ по консервации и реставрации музейного фонда	-	-	В стационарных условиях	-

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
количество предметов	единиц	105	105	105

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 3 %.

5.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

федеральное и областное законодательство

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: -

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Смоленской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Мониторинг выполнения количественных и качественных показателей, характеризующих результаты деятельности учреждения	ежеквартально	Департамент Смоленской области по культуре и туризму

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания – не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания – отчетность предоставляется на бумажном носителе и в электронной форме.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания –